

### 1 - Des enjeux d'accessibilité dans certaines zones périurbaines et rurales

Les études de l'Insee sur l'accès au commerce<sup>43</sup>, qui intègrent les pôles de périphérie en plus des pôles de centre-ville, montrent que la situation est globalement satisfaisante : en 2017, quatre personnes sur cinq résidaient à moins de deux kilomètres d'une boulangerie, d'un magasin alimentaire, d'une pharmacie.

Toutefois, 62 % des communes ne disposaient d'aucun commerce de détail en 2021, alors qu'elles n'étaient que 53 % dans ce cas en 2010 (+ 9 points en 10 ans). Environ 9 % de la population française - près de 6 millions de personnes - vit à plus de sept minutes de trajet motorisé d'une petite surface alimentaire.

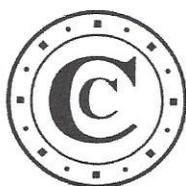
**Tableau n° 7 : part de la population se trouvant à plus de 7 minutes ou de 15 minutes d'un commerce**

#### Population à plus de 7 minutes d'un commerce

| Type de commerce        | Part de la population (1) | Nombre de personnes (1) |
|-------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Boulangerie             | 2,7 %                     | 1 819 800               |
| Boucherie - Charcuterie | 9,7 %                     | 6 537 800               |
| Fleuriste               | 10,8 %                    | 7 279 200               |
| Épicerie - Supérette    | 8,9 %                     | 5 998 600               |

<sup>43</sup> Arthur Cazaubiel, Clément Cohen, *Des commerces moins accessibles dans les espaces périurbains*, Insee Références, édition 2020.

Cour des comptes



ENTITES ET POLITIQUES PUBLIQUES

LA POLITIQUE  
DE L'ÉTAT  
EN FAVEUR  
DU COMMERCE  
DE PROXIMITÉ

2017-2022

Rapport public thématique

Septembre 2023